

Regulamentul loteriei publicitare „Adio, bani pierduți”

DUPLICAT

1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul loteriei publicitare „Adio, bani pierduți” („Loteria publicitară”) este **MASTERBROK S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legilor din România, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Sectorul 1, str. Scărlătescu nr. 17-19, etaj parter, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/14137/2024, Cod Unic de Înregistrare 30900810, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/14137/2024, reprezentat prin domnul **CHIRILĂ ALEXANDRU**, cetățean român, cu domiciliul în Municipiul Brașov, Str. Cedrilor nr. 61, județul Brașov, posesor al cărții de identitate seria ZV nr. 290760, eliberată de SPCLEP Brașov la data de 08.10.2019, CNP 1900120226711, în calitate de **Asociat și Administrator** (în continuare „Profit Point” și/sau „Organizator”).
- 1.2 Loteria publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.3 Loteria publicitară se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, disponibil pentru consultare, în mod gratuit și pe întreaga durată a desfășurării Loteriei publicitare, la adresa www.profitpoint.ro/blog („Regulamentul”).
- 1.4 Orice modificare sau completare a Regulamentului va fi făcută prin acte adiționale care vor fi comunicate în prealabil prin publicarea pe pagina www.profitpoint.ro/blog cu respectarea unui termen de cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a respectivelor modificări sau completări.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Loteria publicitară se desfășoară în perioada 16 septembrie 2025 (ora 00.00) – 16 decembrie 2025 (ora 23.59) iar extragerea câștigătorilor va avea loc la data de 15 Octombrie 2025, 18 Noiembrie 2025 și respectiv 17 Decembrie 2025.
- 2.2 Loteria publicitară se desfășoară pe teritoriul României.

3. ÎNSCRIEREA ÎN LOTERIA PUBLICITARĂ. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE.

- 3.1 Participantul este înscris automat la Loteria publicitară dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- a) participantul are un cont valid înregistrat pe platforma <https://profitpoint.ro/>, în care a completat numele și prenumele real, adresa de mail și numărul de telefon pentru validare;
 - b) participantul se înscrie și participă la cursul gratuit de 3 zile „Curs investiții la bursă”; și
 - c) la finalizarea cursului gratuit, participantul achiziționează cursul „Investitor Start”.

3.2 Participanții vor fi înscriși în Loteria publicitară doar pentru extragerea lunară corespunzătoare lunii în care finalizează cursul gratuit „Curs investiții la bursă”. Un participant nu poate fi înscris de mai multe ori în Loteria publicitară prin participarea și finalizarea cursului gratuit urmată de achiziția cursului „Investitor Start” de mai multe ori în mai multe luni diferite.

3.3 Participanții vor fi eligibili pentru înscrierea în Loteria publicitară doar dacă:

- respectă regulile de desfășurare ale cursului gratuit „Curs investiții la bursă”, care presupun: prezența la toate sesiunile de curs organizate pe parcursul celor trei zile, implicarea activă în cadrul grupei (de exemplu, prin adresarea de întrebări sau oferirea de răspunsuri) și menținerea camerei și a microfonului pornite pe durata desfășurării cursului; și
- la finalizarea cursului gratuit „Curs investiții la bursă” achiziționează cursul „Investitor Start” în valoare de 2.200 Lei, care include (i) Cursul live „Primul portofoliu investițional”, (ii) două tool-uri pentru analiză și creare de portofolii, (iii) mentor dedicat pentru suport și feedback timp de o lună.

3.4 Pot participa la Loteria publicitară persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii și cu domiciliul sau reședința în România.

3.5 Nu sunt eligibili pentru a participa la Loteria publicitară salariații Organizatorului, colaboratorii Organizatorului implicați în organizarea și desfășurarea Loteriei publicitare precum și soții/soțiile sau rudele de gradul I ai acestora.

4. PREMIILE

4.1 În cadrul Loteriei publicitare se acordă următoarele premii (împreună „**Premiile**” sau individual „**Premiu**”):

Tipul premiului	Descrierea premiului	Număr premii	Valoarea netă a premiului
Premiu	Premiu acordat în numerar prin virament bancar.	3	10.000 de lei ¹

4.2 Premiile acordate au o valoare totală netă de 30.000 lei.

5. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Vor fi acordate 3 Premii, fiecare în valoare de 10.000 de lei, către 3 câștigători desemnați în urma extragerilor ce vor avea loc la datele menționate la art. 5.2 de mai jos.

¹ Suma de 10.000 lei este suma netă ce urmează a fi primită de către câștigător ulterior reținerii tuturor taxelor și contribuțiilor datorate pentru suma câștigată.



- 5.2 Extragerea câștigătorilor se va desfășura la data de 15 Octombrie 2025, 18 Noiembrie 2025 și respectiv 17 Decembrie 2025 prin tragere la sorți electronică, folosind platforma random.org, și va fi transmisă live pe canalul de YouTube al Organizatorului.

După extragerea fiecărui câștigător, va fi extrasă și câte o rezervă care va fi contactată în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi validat sau nu revendică Premiul în termenul stabilit.

- 5.4 Un participant are dreptul să câștige un singur Premiu și nu este transmisibil altei persoane.
- 5.5 Rezultatele fiecărei extrageri vor fi consemnate într-un proces verbal iar numele fiecărui câștigător va fi afișat pe pagina de internet www.profitpoint.ro/blog în termen de 3 zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii Loteriei publicitare.

6. ACCEPTAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1 În termen de 3 zile lucrătoare de la data afișării listei de câștigători pe pagina de internet a Organizatorului, conform punctului 5.5 de mai sus, fiecare câștigător va fi contactat de Organizator, prin e-mail trimis la adresa de e-mail înregistrată în contul participantului de pe platforma <https://profitpoint.ro/>, pentru a confirma acceptarea premiului de către câștigător.
- 6.2 Câștigătorii vor furniza, la solicitarea Organizatorului, toate datele necesare validării eligibilității, conform art. 3 de mai sus, precum și toate datele necesare acordării și transmiterii asupra Premiului, inclusiv dar fără a se limita la nume și prenume complet, date complete de identificare și adresa de domiciliu sau reședință din România, cont bancar.
- 6.3 Un câștigător pierde dreptul de a primi Premiul corespunzător dacă în 5 zile lucrătoare de la transmiterea e-mailului de confirmare, conform punctului 6.1 de mai sus, câștigătorul:
- i. nu confirmă acceptarea sau renunță în mod expres la Premiul corespunzător;
 - ii. nu poate fi contactat din motive neimputabile Organizatorului, precum dar fără a se limita la existența unei adrese de e-mail incorecte;
 - iii. nu furnizează datele solicitate de Organizator conform punctului 6.2 de mai sus;
 - iv. nu poate fi validată îndeplinirea condițiilor de eligibilitate conform art. 3 de mai sus.
- 6.4 În situația în care un câștigător pierde dreptul de a primi Premiul, conform art. 6.3 de mai sus, Organizatorul va proceda la contactarea și validarea eligibilității rezervei corespunzătoare, extrase în prealabil conform art. 5.3 de mai sus.
- 6.5 În cazul în care nici câștigătorii desemnați, nici persoanele aflate pe lista de rezerve nu confirmă acceptarea Premiilor conform Regulamentului, sau în situația în care Premiile nu pot fi transmise din cauze imputabile participanților și / sau neimputabile Organizatorului (inclusiv, dar fără a se limita la furnizarea unor date de contact eronate sau incomplete, imposibilitatea de livrare la adresa indicată) Premiul se anulează, iar câștigătorul/rezerva își pierde orice drept asupra acestuia, fără nicio despăgubire sau obligație din partea Organizatorului.

- 6.6 Organizatorul nu este obligat să mai desemneze alți câștigători sau rezerve și își rezervă dreptul de a nu redistribui Premiul / Premiile anulate.

7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiile constând în bani vor fi transferate în contul bancar indicat de fiecare câștigător la momentul validării conform prevederilor pct. 6.2.
- 7.2 Fiecare Premiu va fi acordat în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data acceptării premiului și validării eligibilității participantului, conform articolului 6 din Regulament.
- 7.3 Pentru motive justificate (e.g. la solicitarea câștigătorului) termenul de acordare al premiului poate fi prelungit dar nu va depăși 2 luni de la data acceptării premiului și validării eligibilității participantului, conform articolului 6 din Regulament.
- 7.4 Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare sunt doar cu titlu de prezentare.
- 7.5 Câștigătorii, anunțați și validați în urma extragerilor publice sunt de acord să li se publice imaginea, numele și vocea pe site-ul și materialele de promovare ale Organizatorului, obligându-se să filmeze și să transfere Organizatorului un testimonial video de la primirea premiului. Acest testimonial va putea fi ulterior utilizat de Organizator după cum va dori acesta din urmă, toate drepturile de autor asupra testimonialului video fiind transferate de la Câștigători Organizatorului odată cu transferul fișierului video.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, atunci când este cazul, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 8.2 Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile. Premiile în valoare de cel puțin 600 de lei se impozitează întotdeauna, prin reținere la sursă de către Organizator.

9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Organizatorul procesează datele cu caracter personal ale participanților în scopul desfășurării Loteriei publicitare, validării eligibilității participanților, atribuirii și acordării premiilor, precum și în scopuri de arhivare, audit și raportare, conform prevederilor Regulamentului.
- 9.2 Organizatorul se obliga sa protejeze confidențialitatea si securitatea datelor cu caracter personal, sa se conformeze cu toate legile, regulamentele si reglementările privind protecția datelor cu caracter personal și a vieții private, cu modificările periodice, inclusiv, dar fără limitare Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulație a acestor date („Regulamentul GDPR”), cu privire la colectarea, prelucrarea datelor cu caracter personal.



- 9.3 Pentru orice întrebări, solicitări sau exercitarea oricăror drepturi prevăzute de Regulamentul GDPR, inclusiv dar fără a se limita la dreptul de acces, dreptul de ștergere al datelor sau dreptul de retragere a consimțământului, participanții pot trimite o solicitare la adresa de e-mail comunicare@profit-point.eu.

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 10.1 Orice reclamație legată de desfășurarea campaniei se va face în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, în scris prin e-mail la adresa comunicare@profit-point.eu, împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon.
- 10.2 Organizatorul va soluționa reclamația în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării ei.
- 10.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului

11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1 Prin participarea la Loteria publicitară, participanții declară că au citit, au înțeles și sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului.
- 11.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiilor în condițiile Regulamentului.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă nicio obligație suplimentară față de cele prevăzute expres în Regulament.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Loteria publicitară și care nu depind în mod direct de Organizator, inclusiv dar fără a se limita la defecțiuni tehnice ale echipamentelor sau rețelelor, erori de procesare a plăților, întreruperi în alimentarea cu energie electrică, atacuri informatice, pierderi de conexiune sau orice alte situații similare, etc.
- 11.5 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.
- 11.6 Organizatorul nu răspunde pentru viciile bunurilor de orice natura în care constau Premiile.
- 11.7 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident, prejudiciu sau daună de orice fel suferit de către câștigători sau de către terți în legătură cu utilizarea Premiile oferite, neutilizarea Premiilor din motive personale, pierderea, deteriorarea sau imposibilitatea de a beneficia de acestea.

12. ÎNTRERUPERE SAU SUSPENDARE

12.1 Organizatorul va putea întrerupe, suspenda sau înceta desfășurarea Loteriei publicitare înainte de termenul prevăzut, în oricare dintre următoarele situații:

- i. apariția unor defecțiuni tehnice, care nu pot fi remediate într-un termen rezonabil și care afectează desfășurarea normală a Loteriei publicitare, inclusiv dar fără a se limita la nefuncționarea site-ului Organizatorului, din motive neimputabile Organizatorului;
- ii. intervenția unor modificări legislative, intrate în vigoare în perioada de desfășurare a loteriei publicitare, care interzic desfășurarea loteriilor publicitare de acest tip sau presupun schimbarea substanțială a condițiilor de desfășurare, în mod disproporționat sau cu costuri excesive pentru Organizator.

12.2 Loteria publicitară poate fi întreruptă, suspendată sau încetată anticipat, în orice moment și din orice motiv, anterior extragerii câștigătorilor prin decizia unilaterală a Organizatorului, sub rezerva informării participanților prin intermediul publicării unui anunț pe site-ul Organizatorului.

12.3 Loteria publicitară poate fi încetată și în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, definit ca evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică sau întârzie total sau parțial îndeplinirea obligațiilor Organizatorului în temeiul Regulamentului și continuarea desfășurării Loteriei publicitare, precum dar fără a se limita la avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților ce determină imposibilitatea identificării participanților sau câștigătorilor; tentative de fraudă ale mecanismului Loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace, etc. Organizatorul va comunica existența cazului de forță majoră participanților la Loteria publicitară, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția lui.

Redactat, procesat și autentificat de **Mircea Anișoara și Asociații – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București. Sector 5, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate au fost eliberate părții.

SEMNĂTURA

CHIRILĂ ALEXANDRU

asociat și administrator al

MASTERBROK SRL





ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

MIRCEA ANIȘOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

Calea 13 Septembrie nr.103, bl.99, parter, sector 5, București

Licența de funcționare nr. 161/08.05.2024

Nr. 1543 – Registrul de Evidență a Operatorilor de Date Personale

Tel./E-mail : 021/411.26.32; 021/411.78.39; notariatmircea@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 3013

Anul 2025 luna SEPTEMBRIE ziua 15

Eu, **ANDREI ALINA-FRANCESCA**, notar public, m-am deplasat la adresa din București, Str. Buzesti Nr. 76 – 80, Etajul 7, Sector 1, unde am găsit pe :

CHIRILĂ ALEXANDRU, cu domiciliul în Municipiul Brașov, Str. Cedrilor nr. 61, județul Brașov, identificat cu carte de identitate seria ZV nr. 290760, eliberată de SPCLEP Brașov la data de 08.10.2019, CNP 1900120226711, în calitate de **administrator** al societății **MASTERBROK S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Sectorul 1, str. Scărlătescu nr. 17-19, etaj parter, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/14137/2024, Cod Unic de Înregistrare 30900810, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/14137/2024,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul în sumă de 500 lei și TVA 21% în sumă de 105 lei, facturat cu factura cu nr. 3079 /2025 se achită cu OP.

NOTAR PUBLIC,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

Prezentul duplicat s-a întocmit în
exemplare, de **ANDREI ALINA-FRANCESCA**, notar
public, astăzi, data autentificării actului, și
are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

